

Política de vinculación con la comunidad

El propósito de la presente política es generar valor social en la estrategia del negocio mediante un sentido de corresponsabilidad con las personas o grupos de personas que viven o trabajan en áreas que se ven afectadas positiva o negativamente por las operaciones de Grupo Empresarial Nuvoil.

CUMPLIMIENTO.

1. GENERALES.

1.1 Grupo Empresarial Nuvoil está consciente de la importancia de identificar los impactos que generan las operaciones en asentamientos aislados o las áreas adyacentes de los campos en donde opera, por ello promueve el desarrollo sustentable de proyectos sociales y ambientales para la generación de impacto positivo en la sociedad y el otorgamiento de la licencia social para operar.

1.2 La Responsabilidad Social Corporativa en Grupo Empresarial nuvoil está basada en las directrices estandarizadas de la guía ISO 26000, permite establecer relaciones sólidas y duraderas con las comunidades a través de alianzas con organizaciones de la sociedad civil y grupos sociales locales.

1.3 El alcance de la presente política es a todos los empleados, directivos, clientes del Grupo Empresarial Nuvoil, así como las comunidades y/o poblaciones consideradas como áreas de influencia directa, indirecta y regional donde el Grupo Empresarial Nuvoil desarrolla proyectos.

1.4 Los programas y acciones de vinculación entre Grupo Empresarial Nuvoil y la comunidad proponen aplicar una estrategia integral de sus actividades con la finalidad de generar impacto positivo en las áreas de:

- 1.4.1 Salud y seguridad.
- 1.4.2 Educación.
- 1.4.3 Proyectos productivos.
- 1.4.4 Infraestructura y equipamiento.
- 1.4.5 Cultura.
- 1.4.6 Medio ambiente.
- 1.4.7 Investigación y transferencia de tecnología.

2. LINEAMIENTOS.

2.1. Comprender y atender los intereses de la sociedad, diversos grupos sociales y comunidades impactadas por las operaciones del sector petróleo y gas es siempre una componente importante para el diseño y ejecución de proyectos exitosos y sustentables. Por ello en nuvoil alineamos la estrategia corporativa de vinculación con la comunidad conforme a lo siguiente:

2.1.1 Impacto y compromiso con la comunidad. En Grupo Empresarial Nuvoil un acercamiento en tiempo con las poblaciones y comunidades de influencia es prioritario para construir relaciones de confianza con los grupos de interés.

2.1.2 Inversión social. Es el resultado de conocer y entender las necesidades de la comunidad, generar impacto mediante inversión financiera de proyectos sustentables y donaciones en especie.

2.1.3 Contenido local. Generar valor social en las operaciones de Grupo Empresarial Nuvoil siempre es una oportunidad para que a través de la creación de



Política de vinculación con la comunidad

empleo, capacitación de la fuerza laboral; desarrollo de proveedores locales y abastecimiento de recursos y servicios locales se demuestre un desempeño social distinguido por la fórmula ganar – ganar.

2.1.4 Población indígena.

Dentro de las áreas de influencia de nuestras operaciones Grupo Empresarial Nuvoil gestiona las acciones necesarias para interactuar con grupos sociales de diferentes identidades de grupos dominantes en la sociedad para defender sus derechos, entender y atender sus expectativas e intereses.

3. COMPROMISOS DE NUVOIL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES..

3.1. Promover la salud y seguridad en el trabajo en las comunidades locales.

3.2 Contribuir a la implementación, monitoreo y evaluación de programas de desarrollo en la comunidad.

3.3 Identificar y respetar los derechos humanos de la comunidad local.

3.4 Implementar los lineamientos de consulta previa y estudio de impacto social y ambiental.

3.5 Participar con los grupos y asociaciones locales para contribuir al desarrollo de las comunidades.

3.6 Establecer canales o difundir los existentes para facilitar que los grupos de interés puedan transmitir a nuvoil sus inquietudes y sugerencias.

3.7 Impulsar y apoyar la acción de voluntariado corporativo.

3.8 Mantener una relación transparente con autoridades de gobierno local y representantes de las comunidades.

3.9 Obtener y mantener el apoyo de las comunidades en las áreas de influencia de nuestros proyectos y activos de forma apropiada y respetuosa con los usos, costumbres y cultura local.

3.10 Reconocer y respetar la naturaleza única de los pueblos indígenas, tribales, aborígenes y originarios.

3.11 Impulsar corresponsabilidad con los beneficiarios.

4. MECANISMOS.

4.1 Inversión Social.

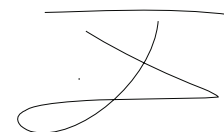
4.2 Diálogo para escuchar y atender las necesidades de la comunidad local.

4.3 Voluntariado Corporativo.

4.4 Investigación y transferencia de tecnología.

4.5 Capacitación y participación ciudadana para garantizar la salud y seguridad.

4.6 Alianzas estratégicas con grupo de interés.



José Edel Álvarez Delong
Director General
Grupo Empresarial Nuvoil