

Política de Responsabilidad Social Corporativa

Grupo Empresarial nuvoil fortalece los programas y acciones de responsabilidad social corporativa continuamente en la búsqueda de su misión.

CUMPLIMIENTO.

1. GENERALES.

1.1 Para Grupo Empresarial nuvoil gestionar los impactos en el contexto de sustentabilidad asociados a la producción de hidrocarburos es una premisa fundamental para trascender en el sector petróleo y gas.

1.2 La responsabilidad social corporativa del Grupo Empresarial nuvoil considera como guía a la norma internacional ISO 26000 en su versión vigente para gestionar las estrategias de negocio hacia los siete principios establecidos:

- 1.2.1 Rendición de cuentas.
- 1.2.2 Transparencia
- 1.2.3 Comportamiento ético.
- 1.2.4 Respeto a los intereses de las partes interesadas.
- 1.2.5 Respeto al principio de legalidad.
- 1.2.6 Respeto a la norma internacional de comportamiento.
- 1.2.7 Respeto a los derechos humanos.

1.3 Para escalar el modelo de gestión de responsabilidad social corporativa, Grupo Empresarial nuvoil se ha adherido en el año 2016, a la misión de una economía global más sustentable e

incluyente establecida por el Pacto Mundial de la ONU haciendo público el compromiso de contribuir a los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

2. DEFINICIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.

2.1. Es la responsabilidad de la empresa en los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad, el ambiente, a través de un comportamiento ético y transparente.

2.2. Su objetivo es alinear la estrategia de negocio enfocada a un crecimiento permanente del nivel de seguridad en el medio ambiente, la comunidad y la organización para atender los asuntos globales de desarrollo sostenible; considerando las necesidades y expectativas de los grupos de interés.

3. LINEAMIENTOS.

3.1. Gobierno Corporativo.

Para Grupo Empresarial nuvoil, un buen gobierno corporativo es un orientador de valor estratégico que permite proteger a los grupos de interés, monitorear la creación de beneficios y hacer un uso eficiente de los recursos mientras brinda transparencia en la información establecidos en el Código de Ética y Conducta.

3.2. Sistema de Gestión de Integral (SGI).

Administra la forma en la que se desarrollan los proyectos en Grupo Empresarial nuvoil, constituyéndose en modelador de la cultura organizacional a través de herramientas de gestión de la seguridad industrial y salud laboral (ISO 45001), de calidad (ISO 9001) y relacionadas con el medio ambiente (ISO 14001). El SGI, en conjunto con la Responsabilidad Social Corporativa (ISO 26000),



Política de Responsabilidad Social Corporativa

hace parte fundamental de nuestro modelo de gestión en nuvoil.

3.3 Responsabilidad Social Corporativa.

A través de acciones y programas se establecen objetivos en coordinación con las áreas estratégicas de la organización para generar una operación más sustentable. Los lineamientos se encuentran establecidos en la Política de Vinculación con la Comunidad.

3.4 Grupos de interés.

El acercamiento y diálogo con los grupos de relación es un factor clave para la toma de decisiones y el compromiso con el desarrollo sostenible. Grupo Empresarial nuvoil establece los alcances para cada grupo de relación conforme a lo siguiente:

3.4.1 Colaboradores:

Proveemos oportunidades de empleo y crecimiento dentro de un ambiente laboral distinguido por altos estándares de seguridad e higiene lo que se traduce en bienestar para quienes integran el equipo nuvoil.

3.4.2 Comunidad:

En alianza con organizaciones de la sociedad civil contribuimos dentro de las comunidades donde operamos para la generación de impacto social positivo y el otorgamiento de la licencia social para operar.

3.4.3 Proveedores:

Construimos y gestionamos relaciones de confianza mediante el compromiso de estándares de elegibilidad aspirando a la construcción de operaciones justas y con criterios de sustentabilidad.

3.4.4 Clientes:

Ofrecemos productos y servicios especializados de tecnología e innovación con altos estándares de seguridad en cada proyecto.

3.4.5 Accionistas e inversionistas:

La transparencia en la rendición de cuentas nos permite generar mecanismos para incrementar el valor accionario, gestionar activos y generar rentabilidad económica y social en los proyectos a través de gobierno corporativo y responsabilidad social para suministrar las soluciones de innovación en petróleo y gas.

3.4.6 Gobierno:

Operamos bajo un estricto cumplimiento regulatorio.

3.4.7 Cámaras empresariales, centros de investigación, instituciones:

Impulsar la transferencia de tecnología, así como el fortalecimiento institucional sobre las tendencias más competitivas en el sector petróleo y gas.

4. COMPROMISOS.

4.1 Operar sobre los tres ejes de desarrollo: económico, social y ambiental.

4.2 Contribuir a la creciente demanda de energía de la manera más segura y responsable.

Política de Responsabilidad Social Corporativa

4.3 Cumplir con la legalidad y promover la transparencia en las operaciones.

4.4 Gestionar adecuadamente los recursos, la energía y el manejo de residuos.

4.5 Fomentar el desarrollo personal, familiar, laboral y social de todo el personal.

4.6 Cumplir con estándares internacionales en el contexto de desarrollo sostenible.

4.7 Incorporar formal y sistemáticamente las preocupaciones y expectativas de las partes interesadas en la toma de decisiones.

4.8 Informar sobre la manera en que se atienden los asuntos globales.

4.9 Desarrollo del capital humano.

4.10 Medir el impacto de la inversión social y ambiental.

4.11 Maximizar el valor reputacional.

5. MECANISMOS.

5.1. Misión nuvoil.

5.2. Código de Ética.

5.3. Reglamento Interno.

5.4. Sistema de Gestión Integral (SGI).

5.5. Política de Vinculación con la Comunidad.

5.6. Estructura organizacional y presupuesto Anual de Responsabilidad Social Corporativa.

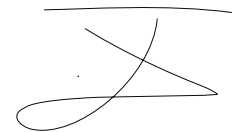
5.7. Materialidad y Diálogo con Grupos de Interés.

5.8. Programas "Insignia" y voluntariado Corporativo nuvoil.

5.9. Inversión Social.

5.10. Adhesión al Pacto Mundial de la ONU.

5.11. Informe de Sustentabilidad anual de conformidad con la metodología Global Reporting Initiative (GRI).



José Edel Álvarez Delong
Director General
Grupo Empresarial Nuvoil